

## Virtuelle Industrie 4.0-Konferenz bietet Wissen & Vernetzung »to go«

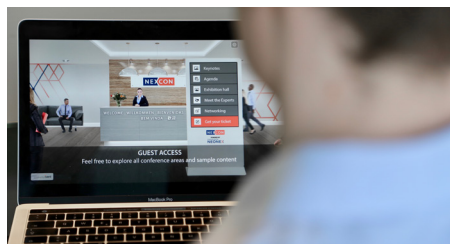
**M**it der internationalen Online-Konferenz Nexcon vernetzt die Stuttgarter Unternehmensberatung Staufen Digital Neonex die Smart Manufacturing Community weltweit.

Aufwändiges Reisen, zeitintensives Programm und teure Hotelzimmer: Für Nexcon-Initiator Thomas Rohrbach ist die klassische Konferenz überholt. In Zeiten der Digitalisierung und des Klimawandels möchten er und sein Team eine Alternative bieten, die auf geringe

Einstiegshürden, globale Vernetzung und eine individuelle Agenda setzt.

Bereits zum dritten Mal veranstaltet die Staufen Digital Neonex, die sich im Kerngeschäft dem Consulting im Bereich Smart Factory widmet, am 5. März die Online-Konferenz Nexcon. Auf dem Programm: weltweite Erfahrungsberichte und neueste Technologietrends aus dem Bereich Industrie 4.0. Nexcon-Besucher können rein virtuell renommierten Experten zuhören und die Messehalle online besuchen. Außerdem kann man sich per Chat international und persönlich vernetzen.

Mit dabei sind Referenten aus Deutschland, China, Mexiko und den USA von Unternehmen wie Microsoft, Schaeffler und Mabe. Zu den Sprechern zählen z.B. Carlos Santiago, Vice President Operations bei Mercedes-Benz Trucks Brasil und Uwe Hinsin, Vice President of Digitalization Production and Technology bei BASF.



**Das Nexcon-Team rund um Managing-Director Thomas Rohrbach**

Die virtuelle Konferenz im März bildet den Auftakt zu weiteren Angeboten auf der Nexcon-Plattform. Wer ein Ticket erwirbt, kann im Laufe des Jahres zudem an drei Regionalkonferenzen sowie Seminaren und Coachings teilnehmen.

Nexcon hat im Februar 2019 mit 1400 Teilnehmern und 18 Stunden Programm die Erwartungen der Veranstalter übertroffen. Für Rohrbach und sein Team ist die Entwicklung

der Plattform dennoch längst nicht abgeschlossen. »Unsere größte Herausforderung besteht momentan darin, eine digitale Alternative zur Kaffeepause zu entwickeln«, so Rohrbach. »Wir haben bereits spannende Ansätze entwickelt, die wir im März präsentieren werden.«

Weitere Informationen unter: [nexcon.digital](https://nexcon.digital)



Melden Sie mit dem Stichwort »Nexcon 2020« unter [welt@nexcon.digital](mailto:welt@nexcon.digital) und erhalten Sie eins von 50 Premium Tickets (Wert 79 €) für den Jahreszugang 2020 auf die NEXCON-Plattform. Teilnahmebedingungen unter: [www.nexcon.digital/welt-spezial](https://www.nexcon.digital/welt-spezial)